



A QUIEN VA DIRIGIDO

Profesionales que deseen mejorar e impulsar su imagen con el fin de darse a conocer y diferenciarse de los demás.



OBJETIVO GENERAL

Reconocer la ideología, conceptos y metodologías que permean al Personal Branding (Marca Personal) como una forma de impactar en las personas y organizaciones.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Asumir que es un elemento influyente y promotor de mejoras a las personas y organizaciones.
- Identificar los pasos para desarrollar una marca personal poderosa.
- Reconocer la relevancia de la imagen y el lenguaje no verbal en la construcción de la marca personal.



CONTENIDOS

- Qué es el Personal Branding.
- Conócete a ti mismo.
- La imagen y el lenguaje no verbal.
- Networking.
- Imagen profesional en LinkedIn.
- Branding digital.
- Estrategias para crear una imagen de marca personal.



12 H