

COMUNICACIÓN NO VERBAL



A QUIEN VA DIRIGIDO

Directivos, líderes de equipo o profesionales de cualquier departamento o área que necesiten profundizar en conceptos de comunicación para transmitir mensajes de forma eficaz.



OBJETIVO GENERAL

Reconocer y desarrollar técnicas de comunicación no verbal para proyectar una imagen positiva y mejorar el proceso de comunicación personal.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Valorar la importancia del lenguaje no verbal.
- Reconocer las ventajas de proyectar una imagen positiva.
- Identificar los secretos de la comunicación no verbal que permiten crear una “química positiva”.
- Interpretar el lenguaje corporal de nuestros interlocutores.
- Desarrollar habilidades que permitan comunicarnos de forma más eficaz.



CONTENIDOS

- El lenguaje corporal y la postura
- Comprender y utilizar los gestos
- El poder de las miradas
- Cómo leer el lenguaje corporal de los demás
- Proyectar una imagen positiva
- Las expresiones faciales

**DURACIÓN**

8 h.